

Checklist da nota de correspondência no Meta Ads



Os quatro passos do vídeo "Como subir sua nota no Meta Ads". Marque enquanto aplica na sua conta.

Olhe a sua nota hoje

1

- ☐ Abrir o **Gerenciador de Eventos** e entrar no seu conjunto de dados
- ☐ Clicar no evento que importa para você (**Compra** ou **Lead**) e abrir a qualidade da correspondência
- ☐ Anotar a nota de hoje. Abaixo de 6 é urgente. A meta é passar de 8
- ☐ Ver quais informações já estão chegando em cada evento

Mande os eventos também pelo servidor

2

- ☐ Ligar a **API de Conversões** pela integração nativa da plataforma, pelo Tag Manager no servidor ou por uma ferramenta pronta
- ☐ Conferir no Gerenciador que o mesmo evento chega pelo navegador e pelo servidor
- ☐ Bloqueador, iPhone e cookies apagados deixam de derrubar o evento

Mande dados ricos em cada evento

3

- ☐ **E-mail e telefone** (vão criptografados, o Meta só compara)
- ☐ **Nome e cidade**
- ☐ Identificador do clique (**fbclid**) e do navegador (**fbp**)
- ☐ O formulário pede esses dados e o site guarda para mandar junto

Não conte a mesma venda duas vezes

4

- ☐ Navegador e servidor mandam o mesmo código de identificação do evento (**event_id**)
- ☐ Conferir no Gerenciador que ficou um evento só por venda
- ☐ Depois de aplicar, esperar alguns dias e olhar a nota de novo

Anote a sua nota e acompanhe

A nota demora alguns dias para refletir o que você mudou. Anote hoje e volte para comparar.

- ☐ Evento principal é Compra ☐ Evento principal é Lead

NOTA HOJE

/10

NOTA EM 7 DIAS

/10

NOTA EM 30 DIAS

/10